

REGULAMIN

I KONKURSU JEWARNALISM.COM ORAZ MIESIĘCZNIKA CHIDUSZ

POD TYTUŁEM

„NA ILE ŻYDOWSKA JEST WSPÓŁCZESNA KULTURA EUROPEJSKA? NA ILE EUROPEJSKA JEST KULTURA ŻYDOWSKA?”

Ustalenia wstępne

§ 1.

1. Organizatorami I Konkursu JERWNALISM.COM oraz miesięcznika CHIDUSZ pod tytułem „Na ile żydowska jest współczesna kultura europejska? Na ile europejska jest kultura żydowska?” zwanego w dalszej części Regulaminu „Konkursem” jest redakcja portalu JEWARNALISM.COM oraz redakcja CHIDUSZU, miesięcznika Gminy Żydowskiej we Wrocławiu – nazywani dalej „Organizatorami”.
2. Za organizację i przebieg Konkursu odpowiedzialny jest Michał Bojanowski – mbojanowski@jewish.org.pl.

Temat przewodni Konkursu

§ 2.

1. Tematem przewodnim Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na zapytanie: „Na ile żydowska jest współczesna kultura europejska? Na ile europejska jest kultura żydowska?”
2. Do Konkursu zostaną dopuszczone prace poruszające szeroko rozumianą tematykę żydowską w jej europejskim kontekście w postaci artykułów, reportaży, fotografii tematycznych, filmów, memów, grafik i innych mediów, spełniających standardy dziennikarskie pod względem merytorycznym, językowym, estetycznym oraz obyczajowym.

Terminy

§ 3.

1. Prace konkursowe należy składać w terminie od 31 stycznia 2014r. do dnia 20 lutego 2014r. włącznie, osobiście w Centrum Informacji Żydowskiej przy ul. Włodkowica 9 we Wrocławiu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: chidusz@jewish.org.pl, z dopiskiem „Konkurs”.
2. Prace zgłoszone po 20 lutego 2014r. nie wezmą udziału w Konkursie.

Uczestnicy

§ 4.

W Konkursie może wziąć udział każdy pomiędzy 18 a 35 rokiem życia.

Zgłoszenie udziału w Konkursie

§ 5.

1. Do Konkursu należy zgłaszać prace stanowiące aktualny głos w prezentowanym przez nie temacie, a jednocześnie dotąd niepublikowane oraz nieoczekujące na publikację, jak również nieuczestniczące w żadnym innym konkursie zarówno w czasie trwania Konkursu jak i przed jego rozpoczęciem.
2. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać następujące informacje: tytuł pracy, imię i nazwisko (zamiennie praca może być opublikowana pod pseudonimem, jednakże podanie imienia i nazwiska dla celów organizacyjnych jest konieczne), adres zamieszkania (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod, miejscowość), telefon kontaktowy, adres e-mail, data urodzenia. Brak którejkolwiek spośród tych informacji powoduje nieważność zgłoszenia.
3. Uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu do 3 prac. Prace zbiorowe nie mogą przekraczać limitu dwóch autorów.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane prace wyłącznie w języku polskim.
5. Wszystkie prace zgłaszane osobiście powinny zostać przekazane na płytach CD bądź DVD. Prace w postaci artykułów powinny zostać dostarczone zarówno w formacie standardowego pliku tekstowego .doc jak również pliku .pdf. Prace graficzne powyżej 10 MB zgłaszane do Konkursu poprzez e mail winny zostać udostępnione poprzez wirtualne dyski.

Komisja Konkursowa i ogłoszenie wyników Konkursu

§ 6.

Wszystkie prawidłowo zgłoszone prace a nie odrzucone z przyczyn wymienionych w § 2. ust. 2 Regulaminu zostaną rozpatrzone przez Komisję Konkursową, na którą składają się redaktorzy portalu JEWRNALISM.COM oraz miesięcznika CHIDUSZ, pod przewodnictwem Aleksandra Gleichgewichta, Przewodniczącego wrocławskiego oddziału Związku Gmin Wyznaniowych Żydowskich w RP.

§ 7.

Ogłoszenie wyników nastąpi 25 lutego 2014 roku. Nazwiska zwycięzców oraz tytuły zwycięskich prac zostaną opublikowane na stronie internetowej www.jewrnalism.com oraz www.wroclaw.jewish.org.pl oraz na stronie Gminy Żydowskiej we Wrocławiu na portalu Facebook www.facebook.com/GminaZydowska.

Nagrody

§ 8.

1. Nagrodą w Konkursie dla autorów 3 najlepszych prac jest nieodpłatna wycieczka autokarowa do Strasburga oraz publikacja pracy w miesięczniku CHIDUSZ oraz na stronie JEWRNALISM.COM.
2. Szczegóły odnośnie wycieczki zostaną przedstawione zwycięzcom w dniu ogłoszenia wyników Konkursu.
3. W zależności od poziomu nadesłanych prac Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zwiększenia liczby nagród i wyróżnień.

4. Wszystkie dodatkowo wyróżnione prace zostaną opublikowane na portalu JOURNALISM.COM bądź w miesięczniku CHIDUSZ.

Prawa autorskie

§ 9.

1. Uczestnik Konkursu składając prace na Konkurs wyraża zgodę na ich bezterminowe reprodukcje przez Organizatorów w wydawnictwach oraz publikowanie w środkach masowego przekazu dla celów promocyjnych, reklamowych czy marketingowych i z tego tytułu nie będzie rościł sobie praw finansowych związanych z publikacją dzieła.
2. Wszyscy wyróżnieni w Konkursie mogą publikować samodzielnie swoje prace w innych mediach dopiero po publikacji w miesięczniku CHIDUSZ bądź na portalu JOURNALISM.COM.

Postanowienia końcowe

§ 10.

Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, w celach prowadzenia Konkursu.

§ 11.

Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo odrzucenia prac, które odbiegają od wskazanych standardów w § 2 ust. 2 jak również norm i zasad współżycia społecznego.

Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.

§12.

Przesyłając pracę na Konkurs Uczestnik potwierdza, że akceptuje niniejszy Regulamin i opisane w nim warunki uczestnictwa.